

ANLEITUNG

A/B-TESTING

Ein A/B Test ist eine Methode, mit welcher zwei verschiedene Varianten eines Szenarios unter gleichen Bedingungen und zur selben Zeit geprüft und bewertet werden können. Bei ChannelPilot ermöglicht der A/B-Test Produkte in zwei Gruppen zu klassifizieren und innerhalb eines Zeitraumes und unter identischen Bedingungen zu testen. Im Nachgang kann bewertet werden, welche Gruppe die bessere Conversion erzielt.

Diese Anleitung zeigt, wie man erfolgreich einen A/B-Test mit ChannelPilot erstellt.

1. Vorbereitung

Bevor der A/B-Test eingerichtet wird müssen folgende Kriterien berücksichtigt und ggf. definiert werden:

- a) Genügt die Datenqualität der Attribute? Je mehr Informationen in den Attributen vorhanden ist, desto effektiver lässt sich ein A/B Test durchführen.
- b) In welchem Zeitraum soll der Test durchgeführt werden?
- c) Welche Produkte sollen getestet werden? Das gesamte Sortiment oder nur gewisse Produktgruppen?
- d) Welche Produkte sollen mit dem Flag A oder B klassifiziert werden?
- e) Was passiert mit neuen Produkten oder mit den Produkten, die nicht für den Test berücksichtigt werden?

2. Flags definieren

Um einen A/B Test durchzuführen müssen die zu testenden Produkte ein entsprechendes Flag erhalten: Hierbei kommt entweder Flag A oder Flag B in Frage. Idealerweise wurden die Produkte schon in einer Excel-Tabelle oder in einem Google Spreadsheet zusammengetragen, sodass die Flags zur weiteren Verarbeitung in ein eigenes Datenfeld geladen werden können.

The screenshot shows the 'A/B TEST FLAGS' configuration page. At the top, there are tabs for 'Einstellungen' (selected) and 'Nutzungsübersicht (0)'. A 'SCHLIESSEN X' button is in the top right. Below the tabs, there are several sections: 'NAME' with a dropdown set to 'pid'; 'DATENTYP' with a dropdown set to 'Text'; 'DATENFELD' with a dropdown set to 'SKU' and a 'Datenfeld wählen' button; 'KOMPLETTTEST' with a dropdown; 'VORSCHAU' showing 'Artikel 233853717-8056' and '233853717-8056'; and 'ERGEBNIS-VORSCHAU' showing 'B'. A 'FORMEL' editor contains the following code:

```
1 case(pid,"229034401-900", "A",  
2     "233853717-8056", "B",  
3     "C")
```

Buttons for 'KOMPLETTTEST', 'TESTEN 233853717-8056', and 'EINSTELLUNGEN SPEICHERN' are visible at the bottom.

Anmerkung:

Sollte es nicht möglich sein die Produkte im Voraus zu klassifizieren, kann dies auch alternativ durch ein eigens erstelltes Datenfeld geschehen, welches Artikel basierend auf der Artikelnummer Flags zuweist. Somit können Artikel mit einer geraden Artikelnummer beispielsweise Flag A zugewiesen bekommen, während Artikel mit einer ungeraden Artikelnummer Flag B zugewiesen bekommen.

Achtung: Bei einem aktivem Variantenmanagement (unter erweiterten Exporteinstellungen in dem entsprechenden Kanal zu finden) müssen die Flags auf Stammartikel-Ebene zugewiesen werden.

3. Datenpflege

Es soll nun beispielsweise ein A/B-Test durchgeführt werden, welcher die Performance von zwei unterschiedlich gestalteten Titeln bei verschiedenen Produkten im gleichen Zeitraum auswertet. Dafür werden zwei unterschiedliche Datenfelder benötigt, welche die Titel separieren. Somit wird ein Titel A und ein Titel B erzeugt.

Titel A:

↓ TITEL A SCHLIESSEN X

Einstellungen | Nutzungsübersicht (1) LÖSCHEN

NAME ?	DATENTYP ?	DATENFELD ?	KOMPLETTTEST ?	VORSCHAU
name	Text	[MASTER] Produktname	<input type="checkbox"/>	Artikel 84-23-224 Trachtenhut in dunkelgrün von Faustmann mit Feder
kat	Text	[MASTER] Kategorie 1	<input type="checkbox"/>	Accessoires
brand	Text	Brandname	<input type="checkbox"/>	Faustmann

Datenfeld wählen

FORMEL ? ▶ Allgemeine Hilfe zu Formeln
▼ Alle Funktionen anzeigen

```
1 name + " " + kat + " " + " " + " " + brand
```

ERGEBNIS-VORSCHAU
Trachtenhut in dunkelgrün mit Feder
Accessoires - Faustmann

KOMPLETTTEST TESTEN 84-23-224 EINSTELLUNGEN SPEICHERN

Titel B:

The screenshot shows the 'Einstellungen' (Settings) tab for a title field. The interface is divided into several sections:

- NAME:** A text input field containing 'name'.
- DATENTYP:** A dropdown menu set to 'Text'.
- DATENFELD:** A dropdown menu set to '[MASTER] Produktname'. Below it is a 'Datenfeld wählen' (Select data field) button.
- KOMPLETTTEST:** A dropdown menu set to '[MASTER] Kategorie 1'.
- FORMEL:** A text area containing the formula '1 name + " " + kat'. To the right of the text area are links for 'Allgemeine Hilfe zu Formeln' and 'Alle Funktionen anzeigen'.
- VORSCHAU:** A preview section for 'Artikel 82-21-221' showing the rendered title 'Trachtenhut in rot mit Feder' and 'Accessoires'.
- ERGEBNIS-VORSCHAU:** A preview section showing the same rendered title and 'Accessoires'.

At the bottom of the interface, there are buttons for 'KOMPLETTTEST', 'TESTEN' (with '82-21-221' next to it), and 'EINSTELLUNGEN SPEICHERN'.

In diesem Beispiel wird die Performance eines Titels getestet, welches den Brand des Artikels enthält und mit einem Titel ohne Brand verglichen. Wir empfehlen generell einen prägnanten keyword-angereicherten Titel, der die Zeichenbegrenzung des jeweiligen Kanals möglichst voll ausnutzt, da diese generell eine bessere Performance haben. Wird die Anzahl der Zeichen überschritten, wird der Titel vom Kanal automatisch gekürzt. Hierunter leidet die Ästhetik des Titels und die Kaufentscheidung.

4. Finales A/B-Testing-Datenfeld

Nun wird in diesem Schritt das letzte Datenfeld erstellt. Dieses Datenfeld weist den Produkten die dementsprechenden Titel zu. Das Datenfeld wird dann im Kanal zugeordnet und exportiert. Dabei gibt es zwei Möglichkeiten der Aussteuerung - klassisch vs. mit einer zusätzlich gesteuerten Zeiteinheit kontrolliert:

a) klassische Steuerung

√ A/B-TESTING FINAL SCHLIESSEN X

Einstellungen | Nutzungsübersicht (0) LÖSCHEN

NAME ?	DATENTYP ?	DATENFELD ?	KOMPLETTTEST ?	VORSCHAU
flag	Text	A/B Test Flags	<input type="checkbox"/>	B
titelA	Text	Titel A	<input type="checkbox"/>	Trachtenhut in dunkelgrün von Faustmann mit Feder Accessoires...
titelB	Text	Titel B	<input type="checkbox"/>	Trachtenhut in dunkelgrün mit Feder Accessoires

Datenfeld wählen

FORMEL ? ▶ Allgemeine Hilfe zu Formeln
▼ Alle Funktionen anzeigen

```
1 if(flag == "A",titelA,  
2 if(flag == "B",titelB,titelA))
```

ERGEBNIS-VORSCHAU
Trachtenhut in dunkelgrün von Faustmann mit Feder Accessoires

KOMPLETTTEST **TESTEN** feste ArtikelNr. definieren **EINSTELLUNGEN SPEICHERN**

Für Produkte mit dem Flag A wird der Titel A ausgegeben, während für Produkte mit Flag B Titel B ausgegeben wird.

Die Produkte, denen kein Titel zugewiesen wurde, bekommen automatisch den Titel A als Auffangsregelung, da diese sonst ohne Titel ausgespielt werden würden. Hierdurch werden auch Produkte berücksichtigt, die während des A/B Tests neu in das Feed hinzugefügt werden. Diese Produkte lassen sich jedoch später in der Auswertung aus dem A/B-Test rausfiltern, da sie kein Flag tragen.

b) zeitgesteuerte Formel

The screenshot shows the 'A/B-TESTING FINAL' configuration interface. It includes a 'NAME' field with 'flag', 'titelA', and 'titelB'. The 'DATENTYP' is set to 'Text'. The 'DATENFELD' is set to 'A/B Test Flags'. The 'KOMPLETTTEST' is set to 'Titel A' and 'Titel B'. The 'FORMEL' field contains the following code:

```
10 if(date("yyyy-MM-dd HH:mm") > "2020-01-01 00:00" AND date("yyyy-MM-dd HH:mm") < "2020-01-31 23:59")
11   ,titelA,
12
13 if(date("yyyy-MM-dd HH:mm") > "2020-02-01 00:00" AND date("yyyy-MM-dd HH:mm") < "2020-02-29 23:59")
14   ,titelB,titelA
15
16 ))
```

The 'VORSCHAU' section shows the article 'Artikel 84-23-224' with the title 'B' and the description 'Trachtenhut in dunkelgrün von Faustmann mit Feder Accessoires...'. The 'ERGEBNIS-VORSCHAU' section shows the title 'Trachtenhut in dunkelgrün von Faustmann mit Feder Accessoires'.

In diesem Beispiel werden zwischen dem 01. Januar und dem 31. Januar bei allen Produkten Titel A angezeigt.
Zwischen dem 01. Februar und dem 29. Februar zeigen alle Produkte Titel B an.
Für alle restliche Tage, die nicht zu diesem Zeitraum gehören wird der Titel A angezeigt; diese können bei der Auswertung herausgefiltert werden.
Somit lassen sich die Titel in zwei verschiedenen Perioden vergleichen.

Anmerkung:

Wir empfehlen die klassische Steuerung, da diese erfahrungsgemäß präzisere Ergebnisse liefert. Der Test läuft nämlich zur gleichen Zeit und betrachtet die unterschiedlichen Ergebnisse unter den exakt gleichen Bedingungen. Das Resultat wird also beispielsweise nicht durch Faktoren wie Saisonalität, wetterbedingte Unterschiede im Käuferverhalten etc. verfälscht.

Vorteil der zeitgesteuerten Variante ist, dass die gleichen SKUs getestet werden. Wenn jedoch beispielsweise Gartenmöbel im Februar mit dem Titel A und im März mit dem Titel B verglichen werden, kann es zu Abweichungen kommen, da der Bedarf nach Gartenmöbeln saisonal ist.

5. Auswertungen

Nach Vollendung des A/B-Tests gibt es unterschiedliche Möglichkeiten, um die Kampagne auszuwerten und gegebenenfalls eine Entscheidung über den performanteren Titel zu treffen. Diese Auswertung kann sowohl in ChannelPilot (siehe 5a und 5b) erfolgen als auch über ein externes Analyse-Tool (Siehe 5c).

a) selbsterstellter Export

Im Feed-Engine Bereich kann ein eigener Feed/Export erstellt werden, der mit Hilfe von Performance-Datenfeldern die Auswertung des A/B Tests durchführt. In unserem Beispiel wird eine Auswertung für Google Shopping erstellt, welche für alle Produkte (Flag A und Flag B) die Klicks, Verkäufe, Kosten und Umsätze ausgibt. Basierend auf dieser Auswertung kann Titel A oder Titel B eingesetzt werden.

Beispiel:

EXPORTANPASSUNGEN

Hier finden Sie eine Übersicht aller Felder, die exportiert werden. Sie können die Exportdefinition auf Ihre speziellen Bedürfnisse anpassen. Sprechen Sie Änderungen unbedingt vorher mit dem Kanal ab!

► Mehr Informationen

Index	Name	Priorität	Zuordnung eines Datenfeldes	Transf.	Vorschau
1	Klicks	-	Klicks Google Shopping	M	-
2	Verkäufe	-	Verkäufe Google Shopping	M	-
3	Kosten	-	Kosten Google Shopping	M	-
4	Umsätze	-	Umsätze Google Shopping	M	-

b) Custom Labels für Google Shopping

Insbesondere bei Google Shopping empfiehlt unser Team Custom Labels zu definieren. Diese können sowohl pro Produkt als auch pro Produktgruppe bestimmt werden.

Google Shopping bietet bis zu fünf Custom Labels an. In unserem Beispiel wurden vier Custom Labels für die Auswertung des A/B Tests erstellt. Man kann basierend auf Custom Labels die Produkte in Gruppen klassifizieren. Anhand der Klassifizierung kann eine Entscheidung über den Titel getroffen werden.

Beispiel:

38	custom_label_0	-	A/B Test Flags	M	-	C
39	custom_label_1	-	Top, middle, flop	M	-	Middle
40	custom_label_2	-	Lieferungszeiten	M	-	2-3 Wochen
41	custom_label_3	-	Titel Zuordnung	M	-	Titel A

Das Ziel ist eine Logik zu entwickeln, die Produkte mit einer schlechten Conversion identifiziert. In diesem Beispiel könnte ein Produkt betroffen sein, welches den Titel A trägt, nur mittelmäßig verkauft (Klassifizierung Middle) wird und dessen Lieferzeit bis zu drei Wochen ist. Anhand des Ergebnisses kann beispielsweise der Titel gewechselt werden. So kann man im Anschluss die Performance des zweiten Titels prüfen.

c) Analyse-Tool

Die finale Auswertung kann auch selbstverständlich in Ihrem internen Analyse-Tool erfolgen. Hierfür können Sie den ChannelPilot-Export als Datenbasis verwenden. Das exportierte Feed aus ChannelPilot kann beispielsweise in das Google Ads Konto hochgeladen werden und eine entsprechende Kampagne angelegt werden, damit die Performance ausgewertet werden kann.

Entsprechend kann mit anderen Tools wie Omniture, Google Analytics etc. verfahren werden.

Sollten Sie noch Fragen haben, melden Sie sich gerne bei unserem Team unter den nachfolgenden Kontaktdaten.

Kontakt:

Channel Pilot Solutions GmbH
Lilienstraße 5-9 · Semperhaus C
20095 Hamburg

Telefon: + 49 40 468 988 90
support@channelpilot.de