ANLEITUNG

PERFORMANCE-DATENFELDER

Mit Performance-Datenfeldern haben Sie die Möglichkeit, Ihre Analyse-Daten wie z. B. Umsatz, Klicks, KUR usw. aus Ihren gesamten Daten zu extrahieren.

Sie können Performance-Datenfelder z. B. in eine Filter-Logik integrieren, so dass nur die leistungsfähigsten Produkte auf Ihren verschiedenen Export-Kanälen ausgespielt werden.

1) Erstellung von Performance-Datenfeldern

Um in ChannelPilot Performance-Datenfelder hinzuzufügen, muss folgender Bereich im Tool aufgesucht werden:

- Start > Shopverwaltung > Performance-Datenfelder > Neues Performance-Datenfeld anlegen
- Vergeben Sie einen passenden eindeutigen Namen für das Datenfeld
- Im Anschluss erscheint ein neues Fenster:

The screenshot shows a web interface for creating a performance data field. At the top, there is a breadcrumb trail: 'SALES GOOGLE SHOPPING' followed by 'Einstellungen' and 'Nutzungsübersicht (1)'. A 'SCHLIESSEN X' button is in the top right corner. Below the breadcrumb, there are two tabs: 'Einstellungen' (active) and 'Nutzungsübersicht (1)'. A 'LÖSCHEN' button is in the top right of the settings area. The main form contains several input fields with question mark icons for help:

- KANÄLE:** A dropdown menu with 'GOOGLESHOPPING (DE) X' selected.
- KENNZAHL:** A dropdown menu with 'Verkäufe' selected.
- ZU AGGREGIERENDES DATENFELD:** A text input field containing a hyphen (-).
- ZEITRAUM:** A dropdown menu with 'Wochen' selected.
- ANZAHL IN TAGEN/WOCHEN/MONATEN:** A text input field containing the number '2'.
- VERZÖGERUNG IN TAGEN:** A text input field.

A 'SPEICHERN' button is located at the bottom right of the form.

In diesem Fenster sind weitere Zuordnungen notwendig:

- **Kanäle:** Auswahl des Kanals, von dem Sie Ihre KPI's erhalten möchten
- **Kennzahl:** Auswahl des gewünschten KPI's
- **Zeitraum:** Wählen Sie zwischen Tagen, Wochen und Monaten
- **Anzahl in T/W/M:** Tragen Sie hier die entsprechende Anzahl ein
- **Verzögerung in Tagen:** Wenn Sie nicht die aktuellen Zahlen benötigen, kann hier eine Verzögerung eingetragen werden

Beispiel: Nehmen wir an, dass heute der 19. März sei und Sie die Daten der letzten zwei Wochen nicht ab heute, sondern ab dem 16. März benötigen. Hierfür müsste in das Feld „Verzögerung in Tagen“ eine „3“ eingetragen werden

- **Zu aggregierendes Datenfeld:** Wählen Sie hier das zu aggregierende Datenfeld, es können auch eigens angelegte Datenfelder genutzt werden. Bleibt das Feld leer, wird die von Ihnen im Masterfeed als eindeutig deklarierte Artikelnummer genutzt

Beispiel: Wenn Sie hier Ihre Kategorien zuordnen, erhalten Sie die KPI's auf Kategorie-Ebene.

The screenshot shows the 'SALES GOOGLE SHOPPING' settings window. It has a 'SCHLIESSEN X' button in the top right corner. Below the title bar, there are two tabs: 'Einstellungen' (selected) and 'Nutzungsübersicht (2)'. A 'LÖSCHEN' button is located in the top right of the settings area. The settings are organized into three columns:

- KANÄLE:** A dropdown menu showing 'GOOGLESHOPPING (DE) X'.
- KENNZAHL:** A dropdown menu showing 'Verkäufe'.
- ZU AGGREGIERENDES DATENFELD:** A dropdown menu showing 'Kategorie'.
- ZEITRAUM:** A dropdown menu showing 'Wochen'.
- ANZAHL IN TAGEN/WOCHEN/MONATEN:** A text input field containing the number '2'.
- VERZÖGERUNG IN TAGEN:** An empty text input field.

A 'SPEICHERN' button is located in the bottom right corner of the settings area.

2) Die Nutzung von Performance-Datenfeldern:

a) Als Datenfeld

Sie können ein eigenes Datenfeld erstellen, in dem das Performance Datenfeld eingepflegt werden kann. So haben Sie ebenfalls die Möglichkeit, die Ergebnisse der einzelnen Performance-Datenfelder zu visualisieren.

GOOGLE SHOPPING PERFORMANCE

Einstellungen Nutzungsübersicht (0)

NAME DATENTYP DATENFELD KOMPLETTTEST VORSCHAU Artikel 3007219944

clicks Zahl clicks Google Shopping 25

sales Zahl Sales Google Shopping 2.00

FORMEL

1 clicks / sales

ERGEBNIS-VORSCHAU 12.5

KOMPLETTTEST TESTEN 3007219944 EINSTELLUNGEN SPEICHERN

b) In einem Export

Sie können die verschiedenen KPI's auch für interne Trackingsysteme nutzen und sie in einen eigenen Export-Feed in ChannelPilot integrieren:

EINSTELLUNGEN BEARBEITEN KATEGORIEN VERWALTEN EXPORT ANPASSEN BESTELLUNGEN ANZEIGEN STRATEGIE

EXPORTANPASSUNGEN

Hier finden Sie eine Übersicht aller Felder, die exportiert werden. Sie können die Exportdefinition auf Ihre speziellen Bedürfnisse anpassen. Sprechen Sie Änderungen unbedingt vorher mit dem Kanal ab!

Mehr Informationen

3007219944 VORSCHAU

Index	Name	Priorität	Zuordnung eines Datenfeldes	Transf.	Vorschau
1	sku	-	SKU	-	3007219944
2	Sales Google Shopping	-	Sales Google Shopping	-	2.00
3	Clicks Google Shopping	-	clicks Google Shopping	-	25
4	Sales Billiger	-	Sales Billiger	-	0.00
5	Clicks Billiger	-	Clicks Billiger	-	7

FELD HINZUFÜGEN ERWEITERTE EXPORTEINSTELLUNGEN SPEICHERN

c) In einem Filter

Zusätzlich ist der Einsatz von Performance-Datenfeldern in Filter-Regelungen möglich. So steuern Sie völlig automatisiert die Ausspielung Ihrer Produkte anhand von gesammelten Performance-Daten. Sowohl der Filter als auch die Performance-Datenfelder werden täglich aktualisiert, so dass ChannelPilot die Anzahl der gelisteten Produkte täglich anpasst, um Ihre Leistung perfekt zu optimieren.

Einstellungen | Nutzungsübersicht (0) | LÖSCHEN

NAME	DATENTYP	DATENFELD	KOMPLETTTEST	VORSCHAU
clicks	Zahl	clicks Google Shopping	☐	0
sales	Zahl	Sales Google Shopping	☐	0.00
farbe	Text	[MASTER] farbe	☐	

Artikel 30070

FORMEL

1 sales >= 1 AND farbe != ""

ERGEBNIS-VORSCHAU

Artikel wird ausgeschlossen.

KOMPLETTTEST | WHITELIST | BLACKLIST | TESTEN | EINSTELLUNGEN SPEICHERN

Artikelnummer	clicks	sales	farbe	Ergebnis
30082	28	4.00	schwarz	✓
30072	25	2.00		✗
30032	2	1.00	weiß	✓
30033	2	1.00		✗
30025	3	1.00	weiß	✓
30081	6	1.00	schwarz	✓
30082	1	1.00	schwarz	✓
30083	1	1.00	Grau, schwarz	✓
30033	2	1.00		✗
30084	2	1.00	Anthrazit	✓

1 bis 10 von 3,884 Einträgen

Sie sind nun noch flexibler in der Nutzung von ChannelPilot. Dies hilft Ihnen, die Leistung Ihrer Produkte besser zu erkennen und sie im Anschluss auf den jeweiligen Kanälen zu steuern. Am Ende unterstützt Sie ChannelPilot bei Ihren Entscheidungen, ob bestimmte Produkte gelistet werden sollen oder nicht.

Sollten Sie noch Fragen zu den Performance-Datenfeldern haben, kontaktieren Sie gerne unser Team unter den unten angegebenen Kontaktdaten.

Kontakt:

Channel Pilot Solutions GmbH
Lilienstraße 5-9 · Semperhaus C
20095 Hamburg

Telefon: + 49 40 468 988 90

support@channelpilot.de