

LES BONNES PRATIQUES

REPRICING DYNAMIQUE

1) Introduction

Le module Analyse de prix ChannelPilot vous permet de faire de la veille concurrentielle et ainsi, observer les prix de vos concurrents et revendeurs. Le module de Repricing permet, quant à lui, d'ajuster vos prix en fonction de ces informations et rester compétitif. Grâce au Repricing, vous pouvez adapter et optimiser votre politique de prix en fonction des prix de vos concurrents et vos indicateurs clés de performance (KPI) et, par la même occasion, augmenter votre marge.

Mais avant de mettre en place votre stratégie de repricing, il est indispensable de prendre en compte les points suivants:

1. Quelle position souhaitez-vous atteindre sur le réseau?
2. Quels concurrents doivent être exclus de votre stratégie de repricing?
3. De combien d'euros ou pourcentage souhaitez-vous baissez v
4. Quelle stratégie souhaitez-vous adopter lorsque vous êtes le seul vendeur d'un produit ?
5. Quelles sont les règles à appliquer si vous ne pouvez pas atteindre la position souhaitée ?
6. Comment/où définissez-vous votre prix plancher ? (indispensable pour l'utilisation du repricing)

2) Formules de prix (avec exemple)

2.1 Prix plancher

Dans un premier temps, vous devez établir un prix plancher. Celui-ci est nécessaire pour la mise en place de votre campagne de Repricing depuis ChannelPilot. Le prix plancher (ou prix minimum,) permet d'empêcher une baisse de prix trop excessive et générer par inadvertance une marge négative,.

CRÉER UNE NOUVELLE LISTE DE PRIX FERMER X

NOM ?
Strategie de Repricing

PRIX MIN. / PRIX PLANCHER ?
Veuillez sélectionner

Rechercher X

- ▼ Attribution des SKU
- ▼ Champ de données du catalogue
- ▼ Champ personnalisé
- ▼ Filtre
- ▼ Repricing
- ▼ Formule de prix
- ▼ Données de performance

CRÉER LA LISTE DE PRIX

Exemple :

Vous vendez un produit dont le prix est de 10€. L'un de vos concurrent, qui est inclus dans votre stratégie de repricing, vend ce même produit à 5€. Si vous avez défini un prix minimum de 10€, votre produit conservera son prix de 10€.

Le prix plancher peut-être défini de différentes manières :

- Depuis votre flux source ou flux additionnel, en y ajoutant une colonne supplémentaire
- Depuis ChannelPilot, en créant une formule se basant, par exemple, sur votre prix d'achat.

Exemple.

▼ PUG FERMER X

Paramètres
Liste des utilisations (1)
SUPPRIMER LE CHAMP DE DONNÉES 🗑️

NOM ⓘ

TYPE DE DONNÉES ⓘ

Chiffre

CHAMP DE DONNÉES ⓘ

prix

Choisir le champ de données

TEST COMPLET ⓘ

APERÇU

APERÇU DU RÉSULTAT

FORMULE ⓘ ▼ Afficher toutes les formules

```
1 round(prix - (prix * 0.1),2)
```

TEST COMPLET
TESTER Num. d'article
ENREGISTRER

▲ Aucune erreur Test complet

Num. d'article	prix	Résultat
5253296095989	447.0	402.3
4783942212030	516.5625	464.91
3613234236572	443.37991	399.04
3544218815155	9.625	8.66
3543144480729	7.666667	6.9
3539281259668	9.5	8.55
3535817535312	143.666667	129.3
3507479402590	9.5	8.55
3486144785396	133.75	120.38
3455048062321	14.0	12.6

1 à 10 de 1,594 entrées

Vous pouvez ajouter et enregistrer le champ de données qui comporte votre prix plancher depuis l'onglet « Repricing » du menu Analyse des prix du marché. (Voir l'image 2.1)

2.2 Repricing

Une fois votre prix plancher défini, vous pourrez utiliser toutes les fonctionnalités de repricing de ChannelPilot.

Vous pouvez ajuster vos prix depuis l'onglet "Ajuster les prix" du module de Repricing. Vous y trouverez un tableau regroupant tous vos produits en combinaison avec différents paramètres, tels que le prix plancher ou le prix actuel de votre produit.

Depuis ce tableau, vous pouvez ajuster manuellement le prix d'un ou plusieurs produits ainsi qu'appliquer une formule de repricing.

Manuel :

Déplacer le curseur de votre souris sur le produit dont vous souhaitez modifier le prix manuellement. Le symbole représentant une clé et qui apparaît à côté du prix de vos produits dans la colonne "Actuel", vous permet de faire vos modifications.

Vous pouvez ajuster vos prix manuellement en cliquant sur «Nouveau». Une fois que vous avez saisi le prix et que vous l'avez confirmé en cliquant sur «Accepter», cliquez sur le bouton "Accepter les modifications" pour enregistrer votre nouveau prix.

Formule :

Vous pouvez également appliquer une formule à chaque produit. Les étapes de cette opération sont quasi identiques à celles de décrites ci-dessus pour les modifications manuelles, si ce n'est que vous devez sélectionner la formule dans la colonne "Fx" au lieu d'ajuster le prix depuis la colonne "Nouveau".

Modification en masse :

si vous souhaitez appliquer vos formules de prix à une quantité de produits plus importante, vous pouvez le faire en une seule fois. Pour cela, naviguez dans le coin inférieur gauche vers "Changement de masse", à la suite de quoi une fenêtre avec plusieurs options s'ouvre sous le tableau. Vous pouvez choisir ici d'appliquer la formule aux articles actuellement visibles, à un nombre filtré d'articles ou à tous les articles. Ensuite, sélectionnez la valeur "Formule" dans le deuxième menu déroulant et spécifiez la formule à utiliser dans le troisième menu déroulant. Le réglage est ensuite finalisé en cliquant sur le bouton "Effectuer la modification". Ensuite, vous devez confirmer l'application de la formule. Pour ce faire, sélectionnez la valeur "Accepter les prix" dans le deuxième menu déroulant et confirmez à nouveau en cliquant sur le bouton "Modifier". Si vous souhaitez activer la tarification automatique, vous devez maintenant sélectionner la valeur "Tarification automatique" dans le deuxième menu déroulant et confirmer à nouveau en cliquant sur le bouton "Modifier".

Si vous ne souhaitez pas utiliser la tarification automatique, il suffit de mettre la troisième étape.

Désormais, il suffit de confirmer l'ajustement des prix à l'aide du bouton "Accepter les prix accepté".

Retour



RÉSEAU

Test repricing (DE)

DERNIÈRE EXPORTATION

19 nov. 2021 11:39:34

URL À FOURNIR AU DIFFUSEUR

<https://get.cpexp.de/S2flUjWIAJMD4FZGXU5nNmlMn2EtXnFXR7LCV9k...>

ARTICLES EN LIGNE

1534

DERNIÈRE MISE À JOUR

18 mars 2020 11:35:52



AJUSTER LES PRIX



FORMULES DE REPRICING



CONFIGURER L'EXPORTATION



VUE D'ENSEMBLE : RÉVISION DES PRIX



PARAMÈTRES

CONTRÔLER ET MODIFIER LES PRIX

Consultez ici quels sont les prix qui ont été ajustés par vos formules de repricing.

RÉSEAU		SHIPPING COSTS		MÉTRE À JOUR		ACTUALISER	
idealo (FR)		Prix sans frais de livraison					
SKU	Nom de l'article	Groupe	Prix min	Actuel	Nouveau	Ancien	Nouveau
3434507640864	5 Etoiles 05S	Idealo	30,50 €	30,50 €	Manuellement	30,50 €	+0,00 €
1467918273690	5 Etoiles 075CD	Idealo	46,33 €	46,33 €	Manuellement	46,33 €	+0,00 €
3448723800390	5 Etoiles 08XCD	Idealo	58,00 €	58,00 €	Manuellement	58,00 €	+0,00 €
1458150481436	5 Etoiles 08XCD	Idealo	58,00 €	58,00 €	Manuellement	58,00 €	+0,00 €
751798183248	5 Etoiles 29762S	Idealo	43,00 €	43,00 €	Manuellement	43,00 €	+0,00 €
752621588808	5 Etoiles 297641	Idealo	40,00 €	40,00 €	Manuellement	40,00 €	+0,00 €
1463153966032	5 Etoiles 512PD	Idealo	64,17 €	64,17 €	Manuellement	64,17 €	+0,00 €
1469204707464	5 Etoiles 550 MXCD	Idealo	115,25 €	115,25 €	Manuellement	115,25 €	+0,00 €
1458040829201	5 Etoiles 750 XCD	Idealo	202,00 €	202,00 €	Manuellement	202,00 €	+0,00 €
1456771315455	5 Etoiles 850 XCD	Idealo	264,33 €	264,33 €	Manuellement	264,33 €	+0,00 €

Les formules de prix utilisables pour le repricing peuvent être créées depuis l'onglet Analyse des prix du marché > Repricing > Votre campagne de repricing > Formules de prix.

Exemple :

1. On vérifie s'il existe des données Analyse de prix pour le produit en question.
2. On vérifie si notre boutique est en 1ère position et si le prix peut être revu à la hausse.
3. Si notre boutique n'est pas à la première position, on vérifiera si le prix plancher défini nous permet d'atteindre la première position.
4. Si cela n'est pas possible, on procèdera de la même manière avec la 2ème position.

Paramètres
Liste des utilisations (0)
SUPPRIMER LE CHAMP DE DONNÉES

NOM	TYPE DE DONNÉES	CHAMP DE DONNÉES	TEST COMPLET	APERÇU
pos1	Nombre	Position 1 - Prix sans frais de livraison	<input type="checkbox"/>	
pos1shop	Texte	Position 1 - Boutique	<input type="checkbox"/>	
pos2	Nombre	Position 2 - Prix sans frais de livraison	<input type="checkbox"/>	
pos2shop	Texte	Position 2 - Boutique	<input type="checkbox"/>	
pos3	Nombre	Position 3 - Prix sans frais de livraison	<input type="checkbox"/>	
price	Texte	price	<input type="checkbox"/>	12.933
pug	Nombre	PUG	<input type="checkbox"/>	11.64

FORMULE

```

1 if(pos1==0 AND pos1shop != "Demo PC",
2   price,
3   if (pos1shop == "Demo PC",
4     pos2 - 0.01,
5     if (pos1!=0 AND pos1shop != "Demo PC" AND (pos1 - 0.01)>= pug,
6       pos1 - 0.01,
7       if( pos2shop == "Demo PC",
8         pos3 - 0.01,
9         if (pos2 != 0 AND pos2shop != "Demo PC" AND (pos2 - 0.01) >= pug ,
10          pos2 - 0.01,
11          price )))))

```

▼ Afficher toutes les formules

TEST COMPLET
TESTER Num. d'article
ENREGISTRER

▲ Aucune erreur

Num. d'article	pos1	pos1shop	pos2	pos2shop	Résultat
5253296099989	Recherche en cours...	Recherche en cours...	Recherche en cours...	Recherche en cours...	447.0
4783942212030	Recherche en cours...	Recherche en cours...	Recherche en cours...	Recherche en cours...	516.5625

3) Interface

Pour exporter vos nouveaux prix de ChannelPilot vers votre boutique, plusieurs méthodes possibles :

- API Vendeur : vous pouvez vous connecter à l'API ChannelPilot et l'utiliser pour transférer les prix du module de Repricing vers votre boutique en ligne ou votre système de gestion. La connexion à l'API ChannelPilot un développement de votre côté. La documentation relative à celui-ci est disponible en anglais.
- Module/Plugin : ChannelPilot dispose de différents modules pour les CMS les plus courants. Vous que vous pouvez utiliser pour importer les prix du repricing directement dans votre boutique. Veuillez noter que votre système de boutique est orienté vers les prix et doit être en mesure de traiter les nouveaux prix. Si vous décidez d'utiliser le plugin ChannelPilot pour transférer vos prix, veuillez nous contacter brièvement après l'installation afin que nous puissions enregistrer votre système de boutique sur notre site.
- Exportation par fichier : Vous pouvez récupérer les prix sous la forme d'un fichier accessible via URL. Vous pouvez également enrichir ce fichier en ajoutant les données de votre choix, comme par exemple le code EAN ou le SKU chaque produit. Vos données pourront aussi être exportées aux formats .csv, .xml et .yaml.

Demo PC

Retour



RÉSEAU

Strategie de Repricing (DE)

DERNIÈRE EXPORTATION

19 nov. 2021 11:53:22

URL À FOURNIR AU DIFFUSEUR

https://get.cpep.de/rq/EILt4T282UJekBVATZQ570NA8TVx_wuuFpl...

ARTICLES EN LIGNE

0

DERNIÈRE MISE À JOUR

Aucun

AJUSTER LES PRIX

FORMULES DE REPRICING

CONFIGURER L'EXPORTATION

VUE D'ENSEMBLE: RÉVISION DES PRIX

PARAMÈTRES

PARAMÈTRES D'EXPORTATION

Ici vous trouverez une vue d'ensemble des champs qui seront exportés. Vous pouvez ajuster vos spécifications d'exportation selon vos besoins. Veuillez prévenir le réseau par avance en cas de modification !

Références produit

APERÇU

Index	Nom	Priorité	Matching des champs de données	Transf.	Aperçu
1	id	-	SKU	-	
2	name	-	product_name	-	
3	dynamic_price	-	Strategie de Repricing	-	

AJOUTER UN CHAMP DE DONNÉES

CONFIGURER LE FORMAT D'EXPORTATION

ENREGISTRER

Vous avez des questions sur le module de Repricing ? N'hésitez pas à contacter notre équipe l'adresse ci-dessous

Contact : info@channelpilot.com