

Onboarding

Checklist

Pour les

Clients Amazon



Channel Pilot Pro

Vous trouverez dans ce guide toutes les informations nécessaires pour vous lancer sur Amazon avec Channel Pilot Pro :

Avant de commencer :

Avant de pouvoir vendre vos produits sur Amazon, vous devez impérativement répondre aux critères suivants :

- **Disposer d'un compte Amazon Seller Central**

Une fois votre inscription en tant que vendeur Amazon terminée, vous avez accès à votre compte Seller Central. Le Seller Central d'Amazon est un tableau de bord permettant de gérer votre compte vendeur, avoir un aperçu de vos produits (état, stock, erreurs), gérer vos paiements, rechercher des informations pour vous aider à évoluer dans votre activité Amazon ou contacter le support de la Marketplace.

- **Disposer de numéros GTIN valides**

En règle générale, vos produits doivent disposer d'un numéro GTIN (Global Trade Item Number), tel qu'un UPC, un ISBN ou un EAN. Amazon utilise ces identifiants de produits pour identifier l'article exact que vous vendez. Si vous associez une offre, vous n'aurez pas besoin de fournir un identifiant de produit car celui-ci existe déjà. Si vous ajoutez un produit nouveau sur Amazon, vous devrez peut-être acheter un code UPC ou demander une exemption.



Vous disposez de ces deux éléments ? Parfait !

Maintenant, afin que nos équipes puissent vous accompagner dans votre projet de lancement sur Amazon, il est important que vous puissiez répondre aux questions suivantes :

- Souhaitez-vous bénéficier d'une intégration « light » (sans remontée des commandes) ou d'une intégration complète ? (avec remontée des commandes) ?
- Quelle politique de prix souhaitez-vous adopter ?
- Quelle est votre politique de gestion des stocks ?
- Souhaitez-vous vendre des produits avec variantes ? Si oui, quelle est la structure de vos variantes ?
- Souhaitez-vous diffuser la totalité de votre catalogue produit ou une partie ?
- De combien de produits dispose votre catalogue produit ? Souhaitez-vous exclure certains produits de votre flux Amazon ?
- Si vous diffusez déjà votre catalogue sur Amazon, souhaitez-vous conserver les produits existants ?
- Vos données correspondent-elles aux exigences d'Amazon ?

Channel Pilot Pro

Comment connecter votre compte Amazon à Channel Pilot Pro ?

1. Accédez à la page de connexion [Amazon suivante](#)
2. Cliquez à droite sur "S'inscrire ou gérez Amazon MWS"
3. Depuis Paramètres > Autorisations utilisateur, sous Développeur et applications tiers, cliquez sur le bouton qui vous redirigera vers une nouvelle page.
4. Cliquez maintenant sur le bouton "Autoriser un nouveau développeur". Vous serez à nouveau redirigé.
5. Renseignez les informations suivantes : Nom du développeur : "Channel Pilot Pro Amazon Connector" ainsi que le Developer ID : 5566-6173-9323 et vous confirmez
6. l'autorisation. Envoyez-nous les données qui s'affichent (identifiant du vendeur et jeton pour l'autorisation MWS) par email.

Guide AMAZON

Titre :

- Les titres doivent être concis et respecter le nombre de caractères maximal recommandé pour votre catégorie de produits. Un max. de 80 caractères, espaces compris, est recommandé.
- Les titres ne doivent pas contenir d'expressions promotionnelles telles que "livraison gratuite", "qualité garantie à 100% " etc...
- Les titres ne doivent pas contenir de caractères décoratifs, comme ~! * \$? ^ _ { } # < > | * ;
- Les titres doivent contenir des informations permettant d'identifier le produit, telles que "chaussures de randonnée" ou "maillot de bain".
- Mettez en majuscule la première lettre de chaque mot sauf les prépositions, les conjonctions ou les articles.
- Écrivez les chiffres : par exemple « 2 » au lieu de « Deux ».
- N'utilisez pas de caractères ASCII non linguistiques tels que Æ, © ou ®.
- Les titres doivent contenir le strict minimum d'informations minimales nécessaires pour identifier le produit
- N'utilisez pas de commentaires subjectifs, tels que « Article à la mode » ou « Meilleure vente ».
- Les titres peuvent contenir des signes de ponctuation nécessaires comme des traits d'union, des barres obliques, des virgules, et des points.
- Les titres peuvent contenir des unités de mesures abrégées (cm, oz, po et kg).
- N'incluez pas le nom du marchand dans les titres.
- Les variations de taille et de couleur doivent être incluses dans les titres des ASINs enfants, et non pas dans le titre principal.

► Exemple : marque, sexe, produit, matière, coupe / variation, taille & couleur.

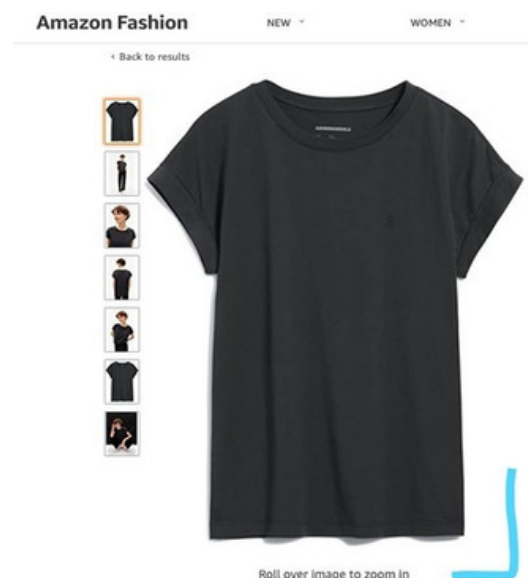


Guide AMAZON

Image principale :

- Les images principales doivent présenter un fond blanc uniforme (Codes RVB de R255, G255, B255).
- Les images principales doivent être des photographies professionnelles du produit réel.
- Les images principales ne doivent pas inclure de texte, logos, bordures, blocs de couleur, filigranes ou autres graphiques.
- Les images principales ne doivent pas inclure plusieurs vues d'un même produit.
- Les images principales doivent montrer l'intégralité du produit à vendre. Pas de coupure par le bord du cadre de l'image.
- Les images principales doivent montrer des produits non emballés.
- Les images principales ne doivent pas montrer un modèle humain à l'exception des images des vêtements.
- Les images principales pour les vêtements doivent montrer le produit sur un modèle humain ou posé à plat sur la surface. Les mannequins invisibles sont acceptables tant que le produit n'est pas masqué.
- Les images principales des accessoires vestimentaires ne doivent montrer aucune partie d'un mannequin.
- Les images principales ne doivent pas montrer de vêtements pour enfants et bébés sur un modèle humain. Ils doivent être présentés à plat sur une surface, ou habiller un mannequin invisible tant que l'ensemble du produit reste visible.
- Les images principales ne doivent pas montrer de vêtements pour enfants et bébés sur un modèle humain. Ils doivent être présentés à plat sur une surface, ou habiller un mannequin invisible tant que l'ensemble du produit reste visible.
- Les images principales de chaussures doivent montrer une seule chaussure, tournée vers la gauche à un angle de 45 degrés.

► Exemple :

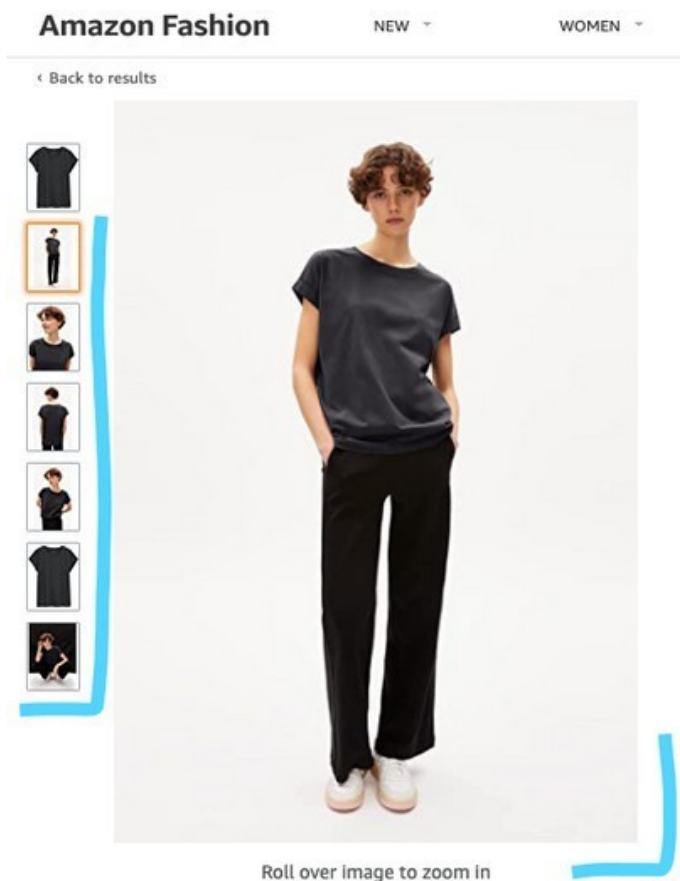


Guide AMAZON

Images :

- Les images doivent représenter fidèlement le produit à vendre.
- Les images doivent correspondre au titre du produit.
- Le produit doit remplir au moins 85% de l'image.
- La fonction zoom, optimale pour la page de détails du produit, nécessite une image dont la taille minimum est de 1600 pixels sur le côté le plus long. Le Zoom aide à améliorer les ventes. Votre image doit avoir une taille minimum de 1000px pour que vous puissiez utiliser la fonction zoom.
- Les images ne doivent pas dépasser 10.000px sur le côté le plus long.
- Les images doivent être au format JPEG, TIFF, PNG ou GIF. JPEG est préféré.
- Les GIF animés ne sont pas acceptés.
- Les images ne doivent pas être floues, pixélisées ou avoir des bords irréguliers.
- Les images ne doivent pas inclure de logos ou de marques Amazon.
- Les images ne doivent inclure aucun badge utilisé sur Amazon.
- Les vêtements pour enfants, les justaucorps pour bébés, les sous-vêtements et les maillots de bain ne doivent pas être montrés sur modèle humain.

► Exemple :



Guide AMAZON

Les listes à puce :

- Les listes à puce ou « bullet points » vous aident à mettre en évidence les caractéristiques et les avantages de votre produit.
- Jusqu'à cinq puces peuvent être incluses pour chaque produit.
- Gardez vos puces claires et concises.
- Vos puces ne peuvent dépasser 1.000 caractères au total (pour les cinq puces).
- Une longueur inférieure à 1 000 caractères améliore leur lisibilité.
- Il est recommandé d'insérer vos mots clés dans la description.
- Une des approches consiste à commencer une puce avec une fonctionnalité, puis à mentionner le ou les avantages.

► Exemple :



Marque : ARMEDANGELS

ARMEDANGELS IDAA T-shirt ample en coton bio pour femme

★★★★☆ 18 évaluations

Climate Pledge Friendly

Prix : 26,91€ - 34,39€
Tous les prix incluent la TVA.

Taille:
Sélectionner ▾

Couleur: Noir

100% Coton Biologique
Lavage normal à 30 °C
Fermeture: Pas de fermetoir
Lâche
Manche courte

ur zoomer

Guide AMAZON

Description:

- La description du produit est une partie importante de toutes les annonces Amazon.
- Utilisez la description du produit pour mettre en valeur les détails du produit qui sont les moins pertinents.
- Pas plus de 2 000 caractères est fortement recommandé pour la description.
- La description du produit joue un rôle secondaire pour le classement Amazon.
- Vous ne pouvez pas être sûr que vos mots-clés seront indexés par l'algorithme de recherche d'Amazon.
- Google indexe les descriptions si elles sont uniques.

► Exemple :

Description du produit

Filtre : solide.

Longueur : 66 cm

Pays d'origine: Portugal

Coupe : ample.

Composition : 100 % coton biologique

Aspect : uni.



Le label Climate Pledge Friendly se sert des certifications de durabilité pour mettre en avant des produits qui soutiennent notre engagement envers la préservation de l'environnement. Le temps presse. [En savoir plus](#)

CERTIFICATION DE PRODUIT (1)



Global Organic Textile Standard garantit un respect des normes écologiques et sociales à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement des textiles biologiques.

CONTIENT 95 À 100 % DE CONTENU BIOLOGIQUE

Channel Pilot Pro

CONTACT :



Ahlem

Country Manager France

+33 1 77 62 39 96

Ahlem.jdidi@Channelpilot.com



Arij

Sales & Marketing Manager France

+33 1 77 62 43 71

Arij.nouaili@channelpilot.com