

# Effizientes Multichannel-Marketing mit Channel Pilot Pro-Blueprints

Ein Use Case von Peter Hahn & TriStyle Customerce

*Peter Hahn*

custo|||er

# Kurzbeschreibung

Seit sechs Jahren nutzt der bekannte deutsche Modeversender Peter Hahn Channel Pilot Pro erfolgreich als Multichannel-Marketing-Tool. Durch die Nutzung von sogenannten Blueprints als Vorlage für unterschiedlichste Datenfelder, konnte das Unternehmen die Effizienz seiner Arbeit nun zusätzlich stark optimieren.

**Wie das gelungen ist, erfahrt Ihr in unserem Use Case.**

# Peter Hahn, TriStyle Customerce & Channel Pilot Pro

Seit sechs Jahren nutzt der bekannte deutsche Modeversender **Peter Hahn Channel Pilot Pro** erfolgreich als **Multichannel-Marketing-Tool**. Durch die Nutzung von sogenannten **Blueprints** als Vorlage für **Datenfelder**, konnten **Peter Hahn** und sein **Schwesterunternehmen TriStyle Customerce** die **Effizienz der eigenen Arbeit zusätzlich stark optimieren**. Wie das gelungen ist, erfährt Ihr **in unserem Use Case**.

Um sein **Multichannel-Marketing** auszubauen und den eigenen **Onlinevertrieb** zu stärken, entschied sich **Peter Hahn** im Jahr **2016** für die Nutzung von **Channel Pilot Pro**. Über **Channel Pilot Pro** platziert **TriStyle Customerce** die **Produkte der Peter Hahn Eigen- & Fremd-Marke** automatisiert auf unterschiedlichsten **Onlinevertriebskanälen** und steuert **Kampagnen** aus.

Um eine perfekte **Reproduktion** der eigenen Daten für die einzelnen **Plattformen** und **Dienstleister** zu gewährleisten, nutzt das Unternehmen **eigene Datenfelder**. Mit ihrer Hilfe kann das Unternehmen seine **Produktdaten** anreichern, **filtern** und **kombinieren**.

*Peter Hahn*

custo|||erce

# Die Herausforderung

Aufgrund der intensiven Channel Pilot Pro-Nutzung, ist das Setup von Peter Hahns Account sehr komplex. Peter Hahn verfügt über 13 unterschiedliche Ländershops, zwei dieser Shops mit Marktplatz-Anbindung. In Summe werden 187 Datenfeeds genutzt.

Zur Optimierung der Peter Hahn-Feeds nutzte die TriStyle Customerce 1.400 voneinander unabhängige eigene Datenfelder, mit denen die Anforderungen diverser Kanäle erfüllt werden konnten. Mit ihrer Hilfe wurden beispielsweise Titel optimiert, Verfügbarkeiten der Artikel in richtige Formate gebracht, Bild-Links erstellt, oder das CPC-Bidding pro Kanal optimiert.

Das Problem dabei: Obwohl die Datenfelder teilweise identisch waren, mussten sie trotzdem für jeden Ländershop einzeln angelegt werden. Die Komplexität der Accounts und der damit einhergehende Pflegeaufwand waren für das Unternehmen aus diesem Grund enorm.

**13**  
Länder-Shops

**187**  
Datenfeeds

**18.000**  
Artikel

**1.400**  
Eigene Datenfelder

# Die Lösung

HTX\_STYLENR\_HASH SCHLIESSEN X

**Einstellungen** | Nutzungsübersicht (1) DATENFELD LÖSCHEN

### BLUEPRINT-TITEL

BESCHREIBUNG ?  
Aus der Verkettung der Produktbildenden Merkmale je nach PBK wird ein Hashwert erzeugt.  
Aus dem Hashwert wird 3 Zeichen als Endung der Style Nr extrahiert.

SHOPAUSWAHL FÜR KONFIGURATION ?  
ACCOUNT  
**H2 Haus- und HeimTex (4841)**  
SHOP  
Englisch - Gardine & Sichtschutz (13445)  
AUSWAHL ÄNDERN

| NAME ?                   | BESCHREIBUNG ?                                       | AUTOSEARCH DATENFELDNAMEN ?   |
|--------------------------|--|-------------------------------|
| Style Nr                 | Style Nr   | <span>+</span> <span>C</span> |
| Produktbildende Merkmale | Verkettung der produktbildenden Merkmale je nach PBK | <span>+</span> <span>C</span> |

| NAME ?  | DATENTYP ? | DATENFELD ?                          | KOMPLETTTEST ?           | VORSCHAU |
|---------|------------|--------------------------------------|--------------------------|----------|
| styleNr | Text       | Style Check                          | <input type="checkbox"/> |          |
| pdm     | Text       | ProduktbildendesMerkmal-Gardinen ... | <input type="checkbox"/> |          |

Datenfeld wählen

Das Problem lösten die Tristyle Customerce und Channel Pilot Solutions mithilfe sogenannter Blueprints. Blueprints sind vorgefertigte Datenfelder bzw. Vorlagen für Datenfelder in Channel Pilot Pro. Mit Hilfe von Blueprints kann die gleiche Logik auf mehrere Datenfelder repliziert werden. So können dieselben Datenfelder mehrfach verwendet werden, ohne dass sie einzeln für jeden Shop angelegt werden müssen. Auch simultane Anpassungen sind möglich.

Bei der Re-Strukturierung der einzelnen Peter Hahn-Shops nutzt das Unternehmen zwei Arten von Blueprints:

## Globale Blueprints

Globale Blueprint-Datenfelder sind zentrale, sprachunabhängige Datenfelder, welche in allen Shops verwendet werden können. Anpassungen und Umstellungen an solchen Datenfeldern setzen sich in allen Shops durch, sodass keine individuelle Bearbeitung je Shop notwendig ist.

The screenshot shows a configuration page for a 'STREICHPREIS' (Strikethrough Price) blueprint. The page has a dark header with a 'SCHLIESSEN X' button in the top right. Below the header, there are two tabs: 'Einstellungen' (active) and 'Nutzungsübersicht (13)'. A 'DATENFELD LÖSCHEN' button with a trash icon is in the top right of the main content area. The main content area is titled 'BLUEPRINT-TITEL' and contains a 'BESCHREIBUNG' field with the text: 'Der Origprice = der Original Preis wird als Streichpreis ausgegeben, sobald der price = aktuelle Verkaufspreis niedriger ist. (globales Blueprint-Datenfeld)'. On the right side, there is a 'SHOPAUSWAHL FÜR KONFIGURATION' section showing 'ACCOUNT Peter Hahn GmbH (505)' and 'SHOP Peter Hahn DE (760)', with an 'AUSWAHL ÄNDERN' button below it.

## Sprachenabhängige Datenfelder

Sprachenabhängige Blueprint-Datenfelder können sprachbezogen in allen Shops einer Sprache genutzt werden. So sind zentrale Anpassungen an Shops mit derselben Sprache möglich (Bsp. DACH).

The screenshot shows a configuration window for a data field. At the top, it is titled 'ABSATZ (HEEL TYPE) [DEUTSCH]' with a 'SCHLIESSEN X' button. Below the title are two tabs: 'Einstellungen' (selected) and 'Nutzungsübersicht (3)'. A 'DATENFELD LÖSCHEN' button with a trash icon is in the top right. The main content area is titled 'BLUEPRINT-TITEL' and includes a 'BESCHREIBUNG' section with a text area containing the instruction: 'Gibt, wenn möglich einen Begriff für den Absatz zurück. (sprachenabhängiges Blueprint-Datenfeld)'. On the right side, there is a 'SHOPAUSWAHL FÜR KONFIGURATION' section with a dropdown menu showing 'ACCOUNT Peter Hahn GmbH (505)' and 'SHOP Peter Hahn DE (760)', along with an 'AUSWAHL ÄNDERN' button.

”  
Durch die zentralisierte und automatisierte  
Anpassung von Datenfeldern über Blueprints  
können wir Produkte optimal in den einzelnen  
Kanälen ausspielen und sparen dabei kostbare Zeit.

**Sasha Bähr**

Online-Marketer bei  
Peter Hahn & Customerce



# Das Ergebnis

Durch die clevere Nutzung von Channel Pilot Pro-Blueprints konnte die TriStyle Customerce die Komplexität des Peter Hahn Accounts immens verringern. Durch die Re-Strukturierung des deutschen Shops konnten beispielsweise 208 unabhängige Datenfelder in 169 Blueprints umgewandelt werden. Insgesamt können heute 74 Prozent der Datenfelder zentral angepasst werden.

Die Umstellung ermöglicht es dem Customerce-Team, die Feeds nun einfach und übersichtlich im Channel Pilot Pro-Account zu optimieren und auszusteuern. Die Effizienz der eigenen Arbeit hat sich enorm gesteigert, da Datenfelder in kürzester Zeit zentral angepasst werden können. Auch das Einarbeiten neuer Mitarbeiter\*innen wurde immens erleichtert, da die Account-Strukturen nun leichter zu verstehen sind.



74%

**zentral anpassbare  
Datenfelder**

91%

**Zeitersparnis**

**Minimierung  
der Einarbeitungszeit**

# Über Peter Hahn & TriStyle Customerce

Peter Hahn ist ein deutscher Modeversender mit Vertrieb in Zentral- und Nordeuropa. Seit 1964 steht die Marke für exklusive Damenmode mit hohem Qualitätsanspruch. Neben dem stationären Handel in eigenen Filialen und dem Kataloggeschäft, vertreibt Peter Hahn seine Produkte auch im Onlinevertrieb.

Peter Hahn gehört zu der TriStyle Group unter der vier starke Marken vereint sind: Neben Peter Hahn sind dies auch **Madeleine**, **Tristyle Sourcing** und die **Tristyle Customerce**.

Seit 2021 ist TriStyle Customerce die digitale Einheit der Gruppe und somit für das operative Datenfeed-Management von Peter Hahn zuständig. Mit ihrer ausgeprägten Kompetenz im E-Commerce und Online-Marketing sowie einer hohen Flexibilität und Innovationskraft treibt die Customerce die digitale Ausrichtung der Unternehmensgruppe voran.

Mit einer gruppenweit einheitlichen E-Commerce-Plattform hebt die TriStyle Customerce wichtige Synergiepotenziale und steigert die Geschwindigkeit und den Nutzungsgrad digitaler Innovationen. Außerdem leitet die TriStyle Customerce die digitale Vermarktung effizient für alle Unternehmen der Gruppe aus einer Hand.



# Über Channel Pilot Pro

Channel Pilot Pro ist ein Multichannel-Marketing-Tool, mit dem Nutzer\*innen ihre Produktdaten an diverse Kanäle exportieren, umfassend optimieren und ihre Umsätze signifikant steigern können. Das Tool vereint die Module:

- Produktdatenoptimierung
- Feed Management
- Performance-Optimierung
- Marktplatzanbindung inkl. Ordermanagement
- Wettbewerbsbeobachtung
- Dynamic Pricing
- Lieferantenanbindung

Mittlerweile bringt Channel Pilot Pro:

**mehr als 3.500 Online-Shops auf  
2.500 Online-Vertriebskanäle weltweit**

Zu seinen Kunden zählen:

**über 30% der größten Onlineshops Europas**



**Channel Pilot Pro ist für uns der perfekte Partner im Bereich Feed Management. Das Tool ermöglicht uns eine selbständige, zielgerichtete und automatisierte Optimierung der Feeds von Peter Hahn.**

**Sasha Bähr**

Online-Marketer bei  
Peter Hahn & Customerce



# Du interessierst Dich für die Möglichkeiten von Blueprints in Channel Pilot Pro?

Dann melde Dich bei unserem Team und erfahre mehr über Deine Optimierungsmöglichkeiten mit Channel Pilot Pro.

**T +49 40 468 988 90**

[info@channelpilot.com](mailto:info@channelpilot.com)