

Wie CASIO mit Channel Pilot Pro seine Vertriebskanäle optimiert

Channel Pilot Pro

Module

Dynamic Pricing

Feed Management

Marktplatzanbindungen

Produktdaten-Optimierung

Performance-Strategien

Marktpreisanalyse

Google Local Inventory Ads

Lieferantenanbindung

SEA-Automatisierung

CASIO

„Unsere Erfahrung ist, dass Channel Pilot Pro tolle Lösungsansätze hat und ehrlich berät. Das Tool hat alle Anforderungen erfüllt“.



Daniel Guenther

Lead Performance Marketing
CASIO Europe

Die Herausforderung

Mit einer langen Geschichte und einem breiten Produktspektrum hat die etablierte Marke CASIO immer den Wunsch gehabt, ihre Produkte digital sichtbarer zu machen. Die Herausforderung bestand darin,

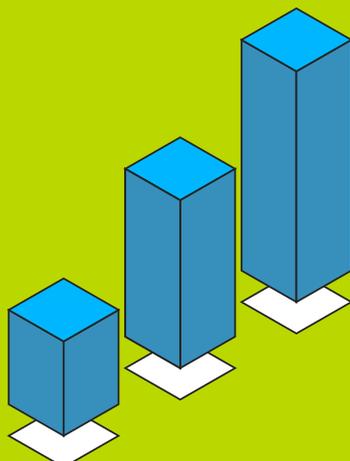
- › ihre Produkte auch global effektiv zu präsentieren.
- › ihre Markenidentität und ihr Qualitätsversprechen zu wahren.

Die Lösung

Channel Pilot Pro – zur einfachen Aussteuerung des gesamten Produktportfolios auf verschiedenen Kanälen.

Das Ergebnis

Bereits nachdem CASIO im ersten Schritt seine Produktdaten mit Channel Pilot Pro optimierte, konnte eine erhebliche Steigerung der wichtigsten Kennzahlen erzielt werden.



+12 %
ROAS

+26 %
CTR

+19 %
Umsatz

Der Weg zum Multichannel-Helden

1 Produktdaten-Optimierung

CASIO konnte mithilfe von Channel Pilot Pro seine Produktdaten schnell optimal aufbereiten. Dies führt beispielsweise bei Google Shopping zu einem deutlichen Performance Uplift.

3 Preissuchmaschinen-Marketing

Ein Großteil der Online-Käufer:innen vergleicht regelmäßig Preise auf Preissuchmaschinen. Channel Pilot Pro vereinfacht es Händlern und Herstellern wie CASIO, dort vertreten zu sein.

5 Marktpreisbeobachtung

Durch den Vergleich eigener Produktpreise mit denen der Mitbewerber und dem De-Listing nicht konkurrenzfähiger Produkte werden massiv Klickkosten eingespart.

7 Google Local Inventory Ads

Die Ausspielung über Google LIA ermöglicht den Gewinn von Kund:innen mit echter Kaufabsicht und steigert den Traffic in physischen Geschäften massiv.

2 Feedmanagement

Social Media Plattformen stehen im Kaufentscheidungsprozess noch vor Produktsuchmaschinen. Durch effizientes Feedmanagement werden die Produkte von CASIO dort besser ausgespielt und optimal dargestellt.

4 Performance-Steuerung

Durch die smarte Performance-Steuerung in Channel Pilot Pro werden bei CASIO zu hohe Klickkosten beim Listing auf Produkt- und Preissuchmaschinen verhindert und die Marge gesteigert.

6 Dynamic Pricing

Mit Channel Pilot Pro lassen sich Regeln, wie „immer fünf Euro günstiger als Mitbewerber A oder B“ einfach automatisieren. Dies führt zu einer deutlich höheren Marge.

8 Marktplatzanbindung

Mit Channel Pilot Pro können die wichtigsten Marktplätze angebunden und die Produktdaten so angereichert werden, dass sie den individuellen Anforderungen der Marktplätze gerecht werden. Das ermöglicht ein optimales Listing.

Interesse?

Dann kontaktiere jetzt unseren Channel Pilot Pro Experten Karsten und hole Dir ein unverbindliches Angebot ein.

Karsten Dedow

Senior Business Development Manager
karsten.dedow@channelpilot.com

Channel Pilot Pro

