

# Wie CASIO mit Channel Pilot Pro seine Vertriebskanäle optimiert

## Channel Pilot Pro

### Module

Dynamic Pricing

Feed Management

Marktplatzanbindungen

Produktdaten-Optimierung

Performance-Strategien

Marktpreisanalyse

Google Local Inventory Ads

Lieferantenanbindung

SEA-Automatisierung

## CASIO

„Unsere Erfahrung ist, dass Channel Pilot Pro tolle Lösungsansätze hat und ehrlich berät. Das Tool hat alle Anforderungen erfüllt“.



### Daniel Guenther

Lead Performance Marketing  
CASIO Europe

### Die Herausforderung

Mit einer langen Geschichte und einem breiten Produktspektrum hat die etablierte Marke CASIO immer den Wunsch gehabt, ihre Produkte digital sichtbarer zu machen. Die Herausforderung bestand darin,

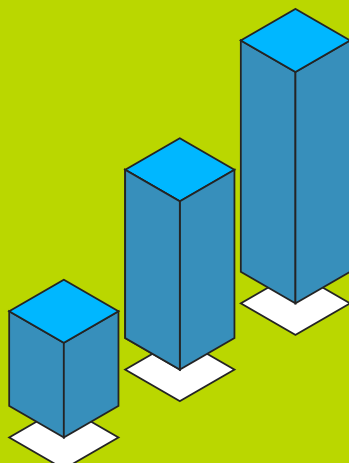
- › ihre Produkte auch global effektiv zu präsentieren.
- › ihre Markenidentität und ihr Qualitätsversprechen zu wahren.

### Die Lösung

Channel Pilot Pro – zur einfachen Aussteuerung des gesamten Produktportfolios auf verschiedenen Kanälen.

### Das Ergebnis

Bereits nachdem CASIO im ersten Schritt seine Produktdaten mit Channel Pilot Pro optimierte, konnte eine erhebliche Steigerung der wichtigsten Kennzahlen erzielt werden.



**+12 %**  
ROAS

**+26 %**  
CTR

**+19 %**  
Umsatz

# Der Weg zum Multichannel-Helden

## 1 Produktdaten-Optimierung

CASIO konnte mithilfe von Channel Pilot Pro seine Produktdaten schnell optimal aufbereiten. Dies führt beispielsweise bei Google Shopping zu einem deutlichen Performance Uplift.

## 3 Preissuchmaschinen-Marketing

Ein Großteil der Online-Käufer:innen vergleicht regelmäßig Preise auf Preissuchmaschinen. Channel Pilot Pro vereinfacht es Händlern und Herstellern wie CASIO, dort vertreten zu sein.

## 5 Marktpreisbeobachtung

Durch den Vergleich eigener Produktpreise mit denen der Mitbewerber und dem De-Listing nicht konkurrenzfähiger Produkte werden massiv Klickkosten eingespart.

## 7 Google Local Inventory Ads

Die Ausspielung über Google LIA ermöglicht den Gewinn von Kund:innen mit echter Kaufabsicht und steigert den Traffic in physischen Geschäften massiv.

## 2 Feedmanagement

Social Media Plattformen stehen im Kaufentscheidungsprozess noch vor Produktsuchmaschinen. Durch effizientes Feedmanagement werden die Produkte von CASIO dort besser ausgespielt und optimal dargestellt.

## 4 Performance-Steuerung

Durch die smarte Performance-Steuerung in Channel Pilot Pro werden bei CASIO zu hohe Klickkosten beim Listing auf Produkt- und Preissuchmaschinen verhindert und die Marge gesteigert.

## 6 Dynamic Pricing

Mit Channel Pilot Pro lassen sich Regeln, wie „immer fünf Euro günstiger als Mitbewerber A oder B“ einfach automatisieren. Dies führt zu einer deutlich höheren Marge.

## 8 Marktplatzanbindung

Mit Channel Pilot Pro können die wichtigsten Marktplätze angebunden und die Produktdaten so angereichert werden, dass sie den individuellen Anforderungen der Marktplätze gerecht werden. Das ermöglicht ein optimales Listing.

## Interesse?

Dann kontaktiere jetzt unseren Channel Pilot Pro Experten Karsten und hole Dir ein unverbindliches Angebot ein.

### Karsten Dedow

Senior Business Development Manager  
karsten.dedow@channelpilot.com

**Channel Pilot Pro**

